

Designação do projeto | ADAPTAR a Tipocor no novo contexto de actividade

Código do projeto | 16/SI/2020 - Candidatura n.º 64040

Objetivo principal | Adaptar a tipocor ao contexto COVID-19

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | TIPOCOR - PUBLICIDADE E ARTES GRÁFICAS, LDA

Data de aprovação | 06-08-2020

Data de início | 16-08-2020

Data de conclusão | 13-11-2020

Custo total elegível | 12,800,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 6,400,00 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

No âmbito do presente investimento, entre outros, a empresa propõe-se a obter:

- Serviços de consultoria especializada para a adaptação do modelo de negócio aos novos desafios do contexto subsequente à pandemia da doença COVID - 19

